FOCUS GROUP
(GROUPE DE DISCUSSION)
ET ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS
EN RECHERCHE ET EN ÉVALUATION



De la question à la note d'entretien.
De la préparation à la conduite des Focus et des entretiens.



CONTENU

01 INTRODUCTION

02 DESCRIPTION

03 COMPÉTENCES ACQUISES

04 INTERÊT DU COURS

05 CONTENU DU COURS

06 MODALITÉS

INTRODUCTION

L'IA sait transcrire, coder et synthétiser en quelques minutes. Elle ne sait pas gagner la confiance d'un répondant ni relancer au bon moment. À l'heure de l'IA, la qualité d'une recherche ou d'une évaluation se joue plus que jamais sur le terrain. Comment animer un focus group et faire entendre toutes les voix ? Comment conduire un entretien sans influencer les réponses? Cette formation vous accompagne dans toutes les étapes d'une enquête qualitative.



DESCRIPTION



Les outils d'analyse progressent vite, mais ils travaillent avec ce qu'on leur donne. Un entretien mal conduit ou un groupe dominé par une seule voix produiront une analyse rapide, élégante… et fausse. La différence se fait désormais en amont, dans la qualité des données recueillies.

Ce cours couvre le cycle complet : **partir de la question de recherche ou d'évaluation, constituer l'échantillon, construire le guide, animer des KII, IDI et FGD, prendre des notes**, **débriefer et produire des comptes rendus prêts pour l'analyse, manuelle ou assistée par l'IA**. Les cas viennent du terrain malgache : rapport aux aînés, autorités locales, langue, dynamiques de genre, discours officiel.

Il s'adresse aux débutants comme aux chercheurs, évaluateurs et équipes de terrain expérimentés qui veulent revenir aux fondamentaux. Il a été conçu par une équipe mixte, et l'attestation est co-délivrée par iLab, des VOPE et des OSC partenaires.

COMPÉTENCES ACQUISES

- préparer un cadre adapté à chaque focus group ;
- traduire une question de recherche ou d'évaluation en questions d'entretien ;
- élaborer des guides d'entretien semi-directif et des guides de discussion ;
- constituer un échantillon qualitatif et reconnaître la saturation ;
- choisir entre KII, IDI et FGD, puis construire et pré-tester un guide ;
- animer avec leadership et neutralité, gérer les interactions entre participants et aborder les sujets sensibles ;
- adopter une posture réflexive et adapter votre animation au contexte malgache ;
- produire des comptes rendus de qualité et documenter vos choix méthodologiques ;
- développer une écoute active avec des bonnes techniques de relance.

INTERÊT DU COURS



À l'heure de l'IA, l'excellence se joue sur le terrain :
les données de qualité deviennent l'avantage décisif.

Une bonne maîtrise des techniques
(choix de questions, relance bien formulée et animation équilibrée) permet d'avoir des données riches.

Tout part de la question :
la question, l'échantillon, le guide et l'analyse restent reliés.

Une remise à niveau utile, même pour les expérimentés,
pour corriger les biais de l'habitude.

Une méthode qui tient face aux jurys, aux relecteurs et aux commanditaires.

CONTENU DU COURS

DES MODULES EN LIGNE :

vidéos, cas commentés, exercices ;

UNE BOÎTE À OUTILS :

guides KII, IDI et FGD, grille de prise de notes, modèle de compte rendu, grille d'auto-évaluation ;

[OPTION] ***DES MISES EN SITUATION***

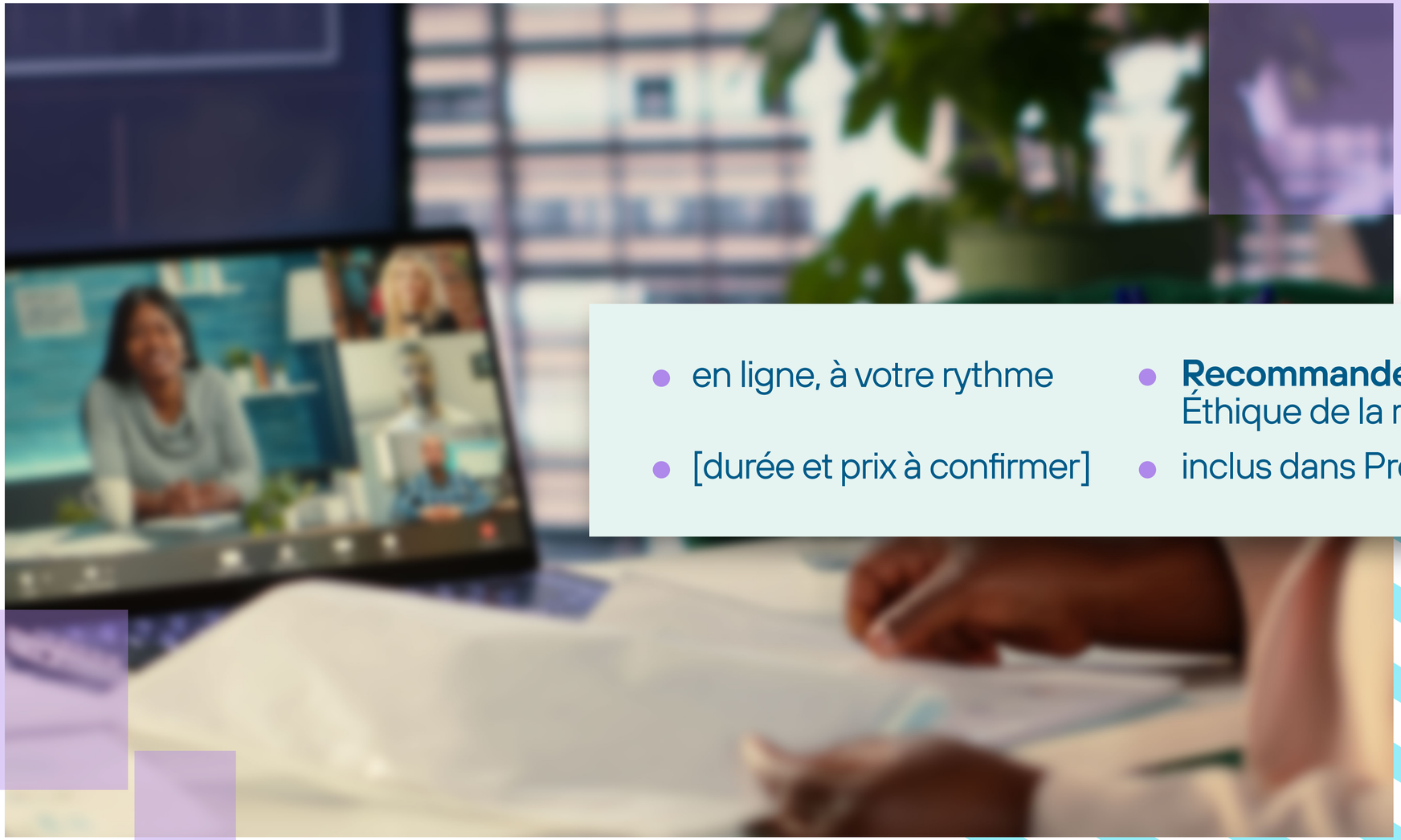
avec retour d'un formateur ;

UNE ATTESTATION

co-délivrée par iLab, des VOPE et des OSC.



MODALITÉ



- en ligne, à votre rythme
- [durée et prix à confirmer]
- **Recommandé :**
  Éthique de la recherche et de l'évaluation
- inclus dans Premium.

MIEUX QUESTIONNER.
MIEUX ÉCOUTER.
MIEUX COMPRENDRE.

Développez vos compétences avec iLab !

